



HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG VÀ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

HUMAN ACT PRIZE 2023

I. TỔNG QUAN CÁC HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG

Human Act Prize là một giải thưởng thường niên tôn vinh các dự án, tổ chức và cá nhân có nhiều đóng góp cho cộng đồng – thông qua các dự án xã hội uy tín, tận tụy và lâu dài. Để làm được điều đó, Human Act Prize đã xây dựng được một hệ thống giải thưởng phủ rộng đến nhiều chủ thể, từ dự án, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp/tổ chức đến cá nhân, địa phương...

1. **Hạng mục dự án**

- Dự án Truyền cảm hứng
- Dự án Bền bỉ
- Dự án Triển vọng
- Dự án Kịp thời
- Dự án Bền vững

2. **Hạng mục sản phẩm**

- Sản phẩm Truyền cảm hứng
- Sản phẩm Bền vững
- Sản phẩm Vì môi trường

- Sản phẩm Vì con người

3. Hạng mục ý tưởng

- Ý tưởng Vì cộng đồng
- Ý tưởng Phát triển Bền vững

4. Hạng mục Nhân vật hành động vì cộng đồng

5. Hạng mục Địa phương truyền cảm hứng

II. TỔNG QUAN CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Các hạng mục giải thưởng của Human Act Prize được đánh giá dựa trên một số tiêu chí tổng quan

1. Tính cam kết

Tính cam kết, hay mức độ cam kết, độ dài hơi của các dự án/sản phẩm/ý tưởng CSR của doanh nghiệp

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Mức độ tài chính cam kết
- Thời gian cam kết
- Kế hoạch phát triển tương lai
- Tính minh bạch của dự án

2. Tính bền vững

Tính bền vững đánh giá khả năng tiếp nối các hoạt động CSR của dự án bởi cộng đồng.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Sự tham gia của cộng đồng
- Tính lâu dài của tác động
- Mức độ phụ thuộc vào nhà tài trợ (Nếu không còn nhà tài trợ, dự án có thể tiếp tục duy trì được không?)

3. Tính sáng tạo

Tính sáng tạo được thể hiện qua những phát kiến mới, những giải pháp đột phá mang tính phát hiện của dự án, sản phẩm hoặc ý tưởng CSR.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Vấn đề xã hội được phát hiện mà mong muốn giải quyết
- Tính sáng tạo trong giải quyết
- Sự độc đáo của mô hình hoạt động

4. Tính tác động

Tính tác động đánh giá khả năng tạo ra tác động tích cực và rộng lớn.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Số lượng người hưởng lợi
- Mức độ thay đổi trong cuộc sống của người hưởng lợi
- Sự phù hợp với các mục tiêu vĩ mô của Chính phủ và LHQ

5. Tính lan toả

Tính lan toả đánh giá khả năng lan tỏa, nhân rộng, tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm cho cộng đồng và các dự án tương tự.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Cảm hứng nhân văn từ dự án
- Mô hình hoạt động thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng
- Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng

III. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CHO MỖI HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG

Các tiêu chí để đánh giá và lựa chọn doanh nghiệp/cá nhân/địa phương thắng giải Human Act Prize 2023 được xây dựng riêng cho từng loại hạng mục. Với các hạng mục cho doanh nghiệp, đó có thể là các tiêu chí đánh giá trực tiếp dựa trên tính chất tổng quan, sứ mệnh và mục tiêu của dự án; các tiêu chí đánh giá dựa trên định hướng, kế hoạch hành động, quy mô và độ phủ của dự án; các tiêu chí đánh giá trực tiếp tác động của dự án đến cộng đồng... Còn với hạng mục cá nhân và địa phương, bộ tiêu chí sẽ đánh giá tổng quan những hoạt động và ảnh hưởng của cá nhân hay địa phương đó trong một giai đoạn hoặc gắn với một trường hợp cụ thể... Bộ tiêu chí bao gồm:

A. Hạng mục Dự án

1. Dự án Truyền cảm hứng

Hạng mục vinh danh các dự án có khả năng lan tỏa, nhân rộng, tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm cho các dự án tương tự.

Tiêu chí này được xem xét bởi

- **Tính nhân văn của dự án:** Mức độ tập trung vào cuộc sống của con người, thể hiện qua tính cấp bách của vấn đề cần giải quyết, khả năng phát hiện ra nhóm đối tượng ít được xã hội quan tâm, giải quyết các vấn đề khó.
- **Mô hình hoạt động:** Thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng, dự án được thiết kế đơn giản, dễ dàng thực thi, có thể đóng gói để chuyển giao cho các nhóm trong cộng đồng.
- **Tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm cho các dự án tương tự**
 - Ghi chép thành tư liệu, tạo thành bài học cho cộng đồng và người tiếp cận sau để dàng áp dụng và thực thi
 - Khả năng truyền cảm hứng và lôi kéo cộng đồng biết hoặc cùng tham gia vào thực thi dự án (cộng đồng gồm các bên như báo chí, đối tác, khách hàng, công chúng....)
 - Câu chuyện nhân và xúc động trên hành trình thực hiện dự án được ghi chép thành tư liệu.

2. Dự án Bền bỉ

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 3 năm trở lên, có số liệu tăng trưởng ổn định với các tiêu chí ban đầu của dự án (Bao gồm nhưng không giới hạn ở số lượng người hưởng lợi từ dự án, những giá trị lợi ích lâu dài cho con người/môi trường/hệ thống y tế giáo dục, mức cam kết đầu tư hàng năm...)

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Tính bền vững:** Vận hành liên tục không gián đoạn trong 3 năm; khối lượng hoạt động thường niên không chênh nhau quá 50% (ngân sách, số hoạt động).
- **Bảng chứng tăng trưởng:** Số liệu cho thấy việc tăng trưởng thường niên, ở chất lượng, số lượng hoặc tác động của các hoạt động.
- **Tính cam kết**
 - Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án
 - Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành
 - Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/ chính sách của công ty và các đối tác
- **Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng:** Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.

3. Dự án Triển vọng

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 1 năm trở lên, có năng lực tăng trưởng nhanh trên 30% về quy mô, gồm số lượng người tham gia (hưởng lợi và vận hành) và vốn đầu tư

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Bảng chứng tăng trưởng:** Số liệu cho thấy việc tăng trưởng thường niên, ở chất lượng, số lượng hoặc tác động của các hoạt động.
- **Tính cam kết**
 - Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án
 - Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành
 - Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/ chính sách của công ty và các đối tác
- **Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng:** Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.

4. Dự án Kịp thời

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 1 tháng trở lên, đáp ứng hiệu quả ít nhất 1 nhu cầu cấp thiết của cộng đồng, xã hội tại một thời điểm nhất định, có sự lan truyền trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Tính cam kết**
 - Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án
 - Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành
 - Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/ chính sách của công ty và các đối tác
- **Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng:** Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.
- **Tính kịp thời của dự án:** Mức độ tập trung vào cuộc sống của con người, thể hiện qua tính cấp bách của vấn đề cần giải quyết, khả năng phát hiện ra nhóm đối tượng ít được xã hội quan tâm, giải quyết vấn đề khó.
- **Tốc độ triển khai:** Khả năng triển khai nhanh chóng từ lúc phát sinh vấn đề của cộng đồng đến khi dự án bắt đầu hoạt động và tạo tác động.
- **Mô hình hoạt động:** Thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng, dự án được thiết kế đơn giản, dễ dàng thực thi, có thể đóng gói để chuyển giao cho các nhóm trong cộng đồng.

5. Dự án Bền vững

Hạng mục vinh danh các dự án có khả năng tạo được tác động sâu rộng và dài hạn vượt trội tới cộng đồng (bao gồm nhưng không giới hạn trong các tác động về môi trường, con người, động vật hoang dã, nền kinh tế Việt Nam...).

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Mức độ đầu tư:** Quy mô đầu tư về tài chính, con người, hạ tầng, chính sách... của Doanh nghiệp đã triển khai cho dự án trong tối thiểu 3 năm gần đây
- **Tính cam kết dài hạn:** Thể hiện qua ngân sách, số lượng nhà tài trợ/ đối tác cam kết đồng hành, các cam kết đầu tư dài hạn của công ty được thể hiện bằng văn bản

- **Mức độ tác động:** Có những bằng chứng về quy mô tác động vượt trội của dự án tới cộng đồng và môi trường
- **Tính bền vững**
 - Một mô hình tạo được tác động dài hạn và có khả năng cân bằng lợi ích nhiều bên bao gồm nhưng không giới hạn trong doanh nghiệp, đối tác, chuỗi cung ứng, khách hàng, môi trường tự nhiên, người lao động...
 - Thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc các chỉ số tác động của dự án thường xuyên và lâu dài

B. Hạng mục Sản phẩm

1. Sản phẩm Truyền cảm hứng

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ hướng tới cộng đồng, mang tính kết nối, lan tỏa những điều tích cực cho cộng đồng và có tiềm năng phát triển bền vững.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Tính nhân văn**
 - Sản phẩm hướng tới và kết nối được cộng đồng, lan tỏa những điều tích cực, tốt đẹp cho cộng đồng
 - Sản phẩm/ dịch vụ có khả năng thu hút được công chúng tới những nhóm người yếu thế, cần được chú ý và giúp đỡ
 - Sản phẩm có khả năng nâng cao nhận thức về 1 vấn đề quan trọng đối với cộng đồng và tạo nguồn cảm hứng cho những doanh nghiệp khác tham gia vào hệ sinh thái hoặc tạo ra những sản phẩm/ dịch vụ giúp giải quyết vấn đề tương tự.
- **Mức độ hoàn thiện:** Sản phẩm đã được hoàn thiện, được đưa ra thị trường và tạo hiệu quả kinh doanh - không phải là bản thử nghiệm hoặc sản phẩm giới hạn trong chương trình PR, quảng bá, CSR của nhân hàng.
- **Độ phủ:** Khả năng tiếp cận của sản phẩm đến đại chúng - số lượng khách hàng đã sử dụng sản phẩm.
- **Tính tác động:** Có bằng chứng số liệu chứng minh sản phẩm đã góp phần giúp cộng đồng thay đổi cuộc sống theo hướng tốt đẹp hơn.
- **Triển vọng phát triển bền vững:** Cơ hội thị trường của sản phẩm về mặt dài hạn bao gồm nhưng không giới hạn trong: Quy mô đầu tư của doanh nghiệp, quy mô thị trường (số lượng khách hàng, số lượng doanh nghiệp cùng ngành, quy mô doanh thu, quy mô chuỗi cung ứng....)

2. Sản phẩm Bền vững

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường từ 3 năm trở lên, sử dụng hiệu quả các tài nguyên thiên nhiên và con người, góp phần bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường làm việc cho người lao động và quyền lợi cho người tiêu dùng

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Quản trị bền vững:** Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI
- **Tạo giá trị chung bền vững**
 - Sản phẩm / dịch vụ hoặc mô hình hoạt động có khả năng tạo ra giá trị chung và cân bằng lợi ích cho nhiều bên gồm doanh nghiệp, người lao động, đối tác, chuỗi cung ứng, hệ thống quản lý nhà nước....
 - Những giá trị và lợi ích chung này được gắn liền, không tách rời khỏi hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản trị của Doanh nghiệp, và được duy trì một cách cân bằng và dài hạn cùng với sự phát triển của Sản phẩm/ dịch vụ.
- **Chiến lược phát triển bền vững:** Sản phẩm nằm trong chiến lược kinh doanh được xây dựng dựa trên các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs/ VSDGs) cụ thể.
- **Tính sáng tạo và thực tiễn:** Tính sáng tạo trong việc tiếp cận mô hình kinh doanh để sản phẩm ra đời. Mô hình sản phẩm/ dịch vụ/ sản xuất có tính thực tiễn cao và có khả năng duy trì dài hạn.

3. Sản phẩm Vì môi trường

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường từ 1 năm trở lên. Mục tiêu của sản phẩm là giải quyết hiệu quả ít nhất 01 vấn đề môi trường.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Quản trị bền vững:** Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI
- **Giải quyết vấn đề bức thiết về môi trường**
 - Sản phẩm giải quyết vấn đề bức thiết liên quan đến môi trường. Có số liệu chứng minh.
 - Thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc các chỉ số tác động của dự án thường xuyên và lâu dài

- **Có chiến lược trọng tâm về môi trường:** Sản phẩm ra đời theo một chiến lược với trọng tâm là phụng sự xã hội trên khía cạnh môi trường.

4. Sản phẩm Vì con người

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường ít nhất 6 tháng. Doanh nghiệp phát triển sản phẩm dựa trên định hướng đầu tư các chương trình thực sự mang lại lợi ích cho người tiêu dùng, đảm bảo quyền lợi cho người lao động và có lợi cho cộng đồng.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Quản trị bền vững:** Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI
- **Giải quyết vấn đề bức thiết về con người**
 - Sản phẩm giải quyết vấn đề bức thiết liên quan đến người lao động, khách hàng hoặc cộng đồng liên quan. Có số liệu chứng minh.
 - Sản phẩm lấy con người là trọng tâm, sinh ra để phục vụ con người, đồng thời cân bằng được lợi ích của nhiều thành tố khác như môi trường, quản trị, pháp luật...
- **Có chiến lược trọng tâm về con người:** Sản phẩm ra đời theo một chiến lược với trọng tâm là phụng sự xã hội trên khía cạnh con người.

C. Hạng mục ý tưởng

1. Ý tưởng Vì cộng đồng

Hạng mục vinh danh các dự án với ý tưởng triển khai khả thi, với mục tiêu giúp đỡ cộng đồng vượt khó, hoặc hướng tới thay đổi nhận thức cho cộng đồng theo hướng tích cực, hướng đến phát triển bền vững.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Tiềm năng dự án:** Quy mô ý tưởng/ dự án; số lượng người, gia đình, mạng lưới có thể hưởng lợi từ dự án
- **Tính thực tế:** Ý tưởng cần có tính khả thi cao, xây dựng số lượng hoạt động và quy mô hoạt động dựa trên tình hình thực tế của thị trường và doanh nghiệp

- Khả năng liên kết với chính quyền địa phương, kêu gọi vốn triển khai cho dự án

2. Ý tưởng Phát triển bền vững

Hạng mục vinh danh các dự án với ý tưởng triển khai hướng tới mục tiêu phát triển sản phẩm bền vững (năng lượng, tái tạo, tiết kiệm, bảo vệ/giảm tác hại môi trường, sống xanh, kinh doanh xanh, văn hóa doanh nghiệp, vì người lao động...).

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- **Tiềm năng dự án:** Quy mô ý tưởng/ dự án; số lượng người, gia đình, mạng lưới có thể hưởng lợi từ dự án
- Mức độ liên kết/ kết hợp theo chiều sâu các yếu tố bền vững (cộng đồng, bảo vệ môi trường, năng lượng, tái tạo, thiên nhiên)
- Khả năng đầu tư, kêu gọi vốn triển khai cho dự án

D. Hạng mục Nhân vật hành động vì cộng đồng

Hạng mục tôn vinh các nhân vật chủ chốt của các dự án/sản phẩm/ý tưởng trong mục A, B, C.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Nhân vật giúp đưa ra các quyết định quan trọng (Như đầu tư, phát triển, vận hành...) cho việc lên kế hoạch và định hướng các hoạt động dự án/sản phẩm; tham gia vào hầu hết các giai đoạn triển khai dự án
- Nhân vật là nhà lãnh đạo có thể truyền cảm hứng cho đội ngũ triển khai (Thông qua lời nói, hành động cụ thể)
- Dự án mà nhân vật này tham gia đã có tác động đáng kể đến cộng đồng (Có số liệu cụ thể chứng minh)

E. Hạng mục Địa phương truyền cảm hứng

Hạng mục tôn vinh các địa phương có chính sách và đội ngũ cán bộ cởi mở, góp phần thu hút cá nhân/doanh nghiệp triển khai dự án cộng đồng, phát triển bền vững (xoá đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường, phụ nữ, trẻ em). Bản thân địa phương đó cũng có nhiều hoạt động và dự án nổi bật (theo tiêu chí giải thưởng) đang được triển khai hiệu quả. “Địa phương” trong hạng mục giải thưởng này sẽ được hiểu là đơn vị từ một thôn, làng đến tỉnh, thành.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Chính sách thu hút cá nhân/doanh nghiệp thực hiện dự án xoá đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường tại các thôn xóm phường xã của địa phương.
- Số lượng, quy mô các dự án được tổ chức tại/bởi địa phương
- Bằng chứng, số liệu đánh giá hiệu quả và sức lan tỏa của các hành động, dự án đến đời sống các cộng đồng địa phương



HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

HUMAN ACT PRIZE

